

reatividad

creatividad

¿qué es?



creatividad para

C
A
M
B
I
O

creatividad para

definición y análisis de ideas

acelerar la generación de ideas y conceptos

concebir y mejorar productos y procesos

idear planes estratégicos

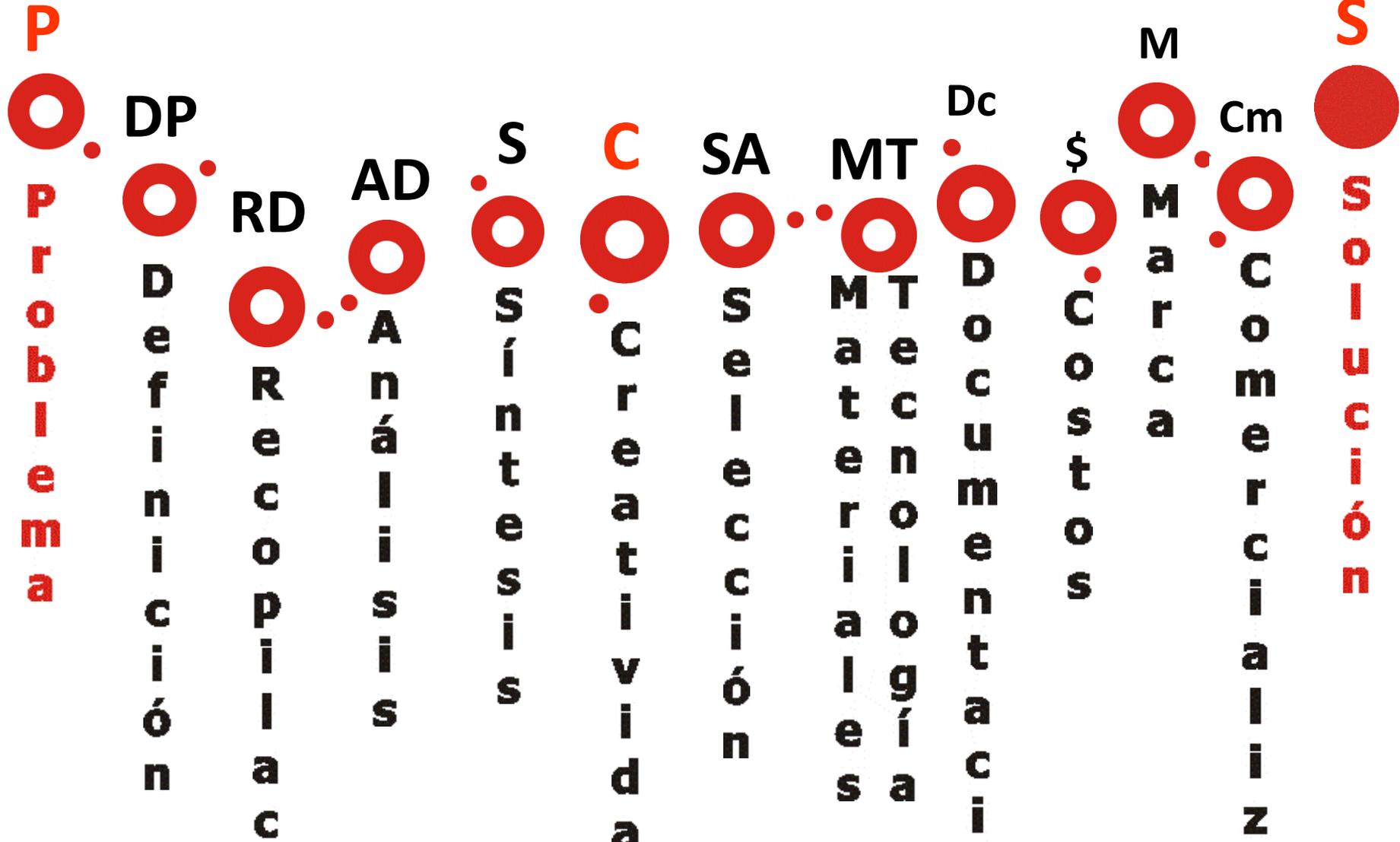
crear marcas y logos

mejorar calidad de productos y procesos

reducir tiempos de lanzamientos al mercado

disminuir costos de diseño y desarrollo

maximizar contribución



¿somos?

¿o nos hacemos?



¿si lo se todo?

¿si no se nada?



capacidades del
creativo

curiosidad





conexión



perspectiva

persistencia



persistencia

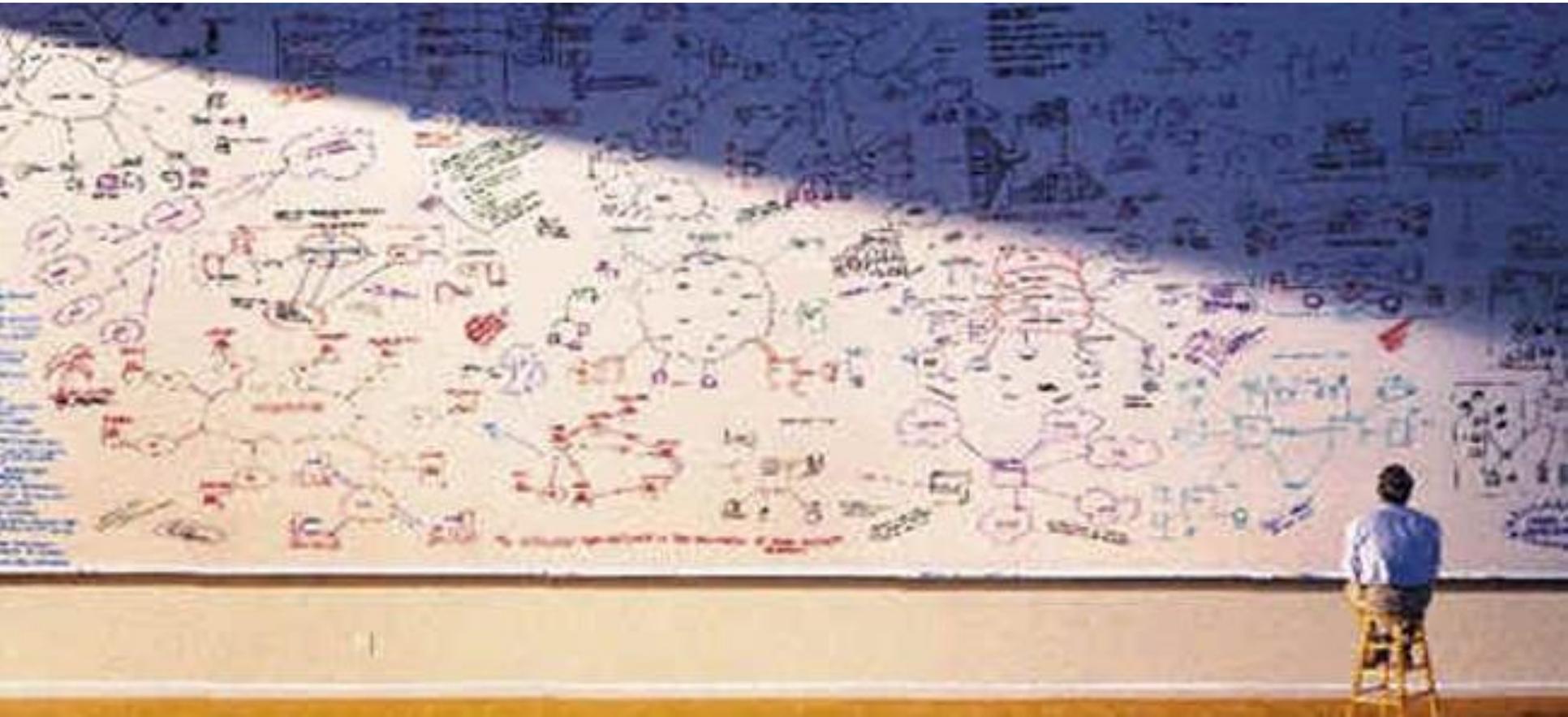
paradoja



idur

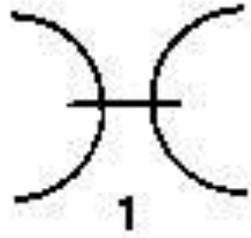
inid

complejidad

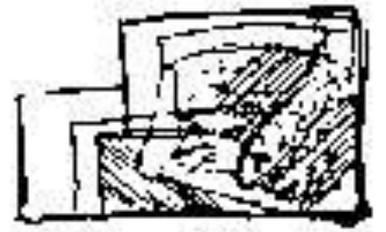


seguridad





1



5



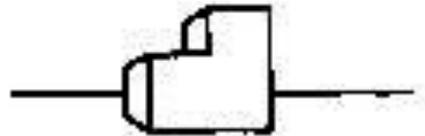
2



6



3



7

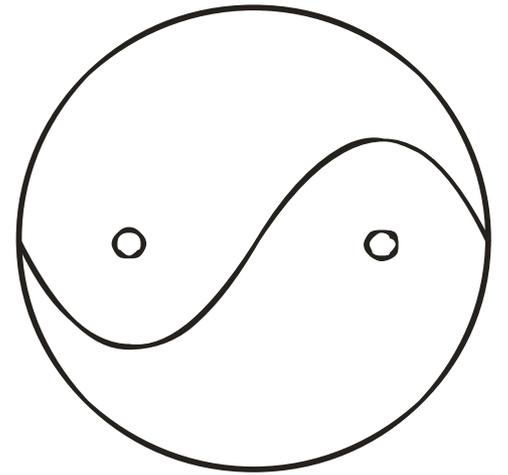
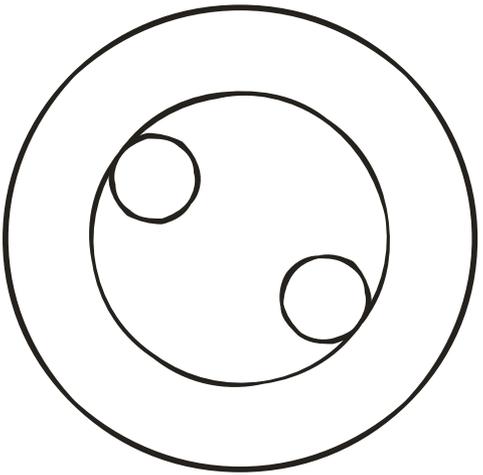
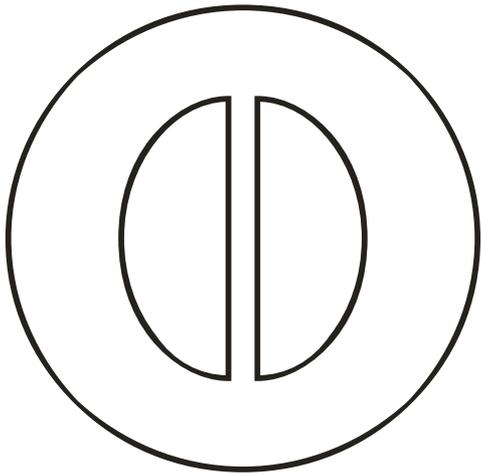
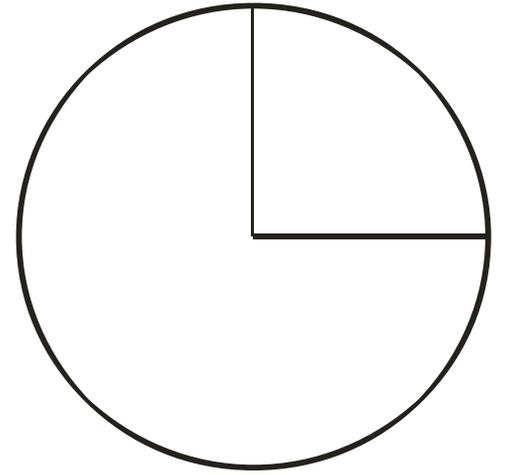
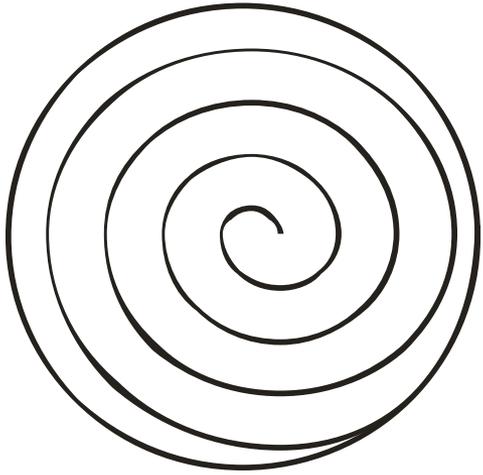
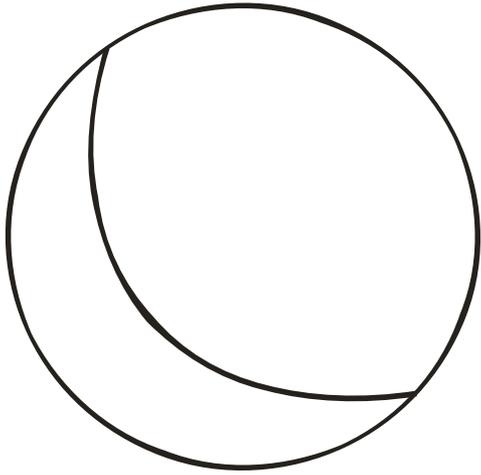


4



8





creatividad

característica personal

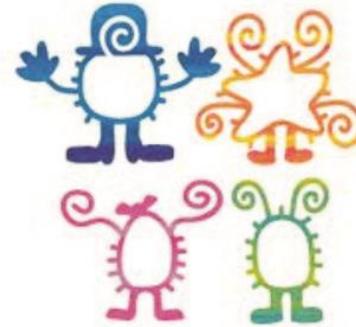
característica impersonal

individual

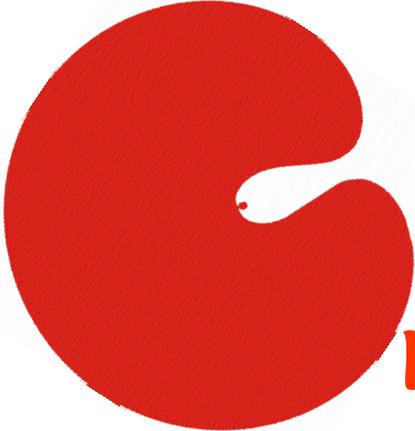
grupal

producto

proceso



QP

reatividad

técnicas



objetivo





Generar muchas (muchas) ideas

acciones
posteriores





1.

analogías



2°

MINDMAPPING

entrenamiento



aprendizaje

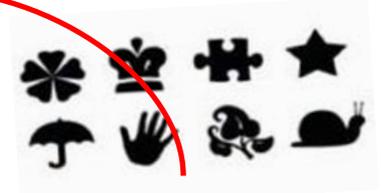


negociación



visualización
global

foco de
atención



memoria visual

reuniones



organización detalles

planificación



comunicación



3°

adaptar aligerar
restar estirar rotar
transponer adherir recortar revertir
repetir unificar magnificar
reparar someter sumar segregar conectar
engrosar multiplicar distorsionar ampliar
dividir congelar abstraer esfumar
simbolizar ahuecar trasladar endurecer temblar
suavizar eliminar quebrar hundir
reducir achatar combinar sumergir desmenuzar
integrar expulsar proteger repeler
desviar invertir apretar continuar complementar
sustituir modificar aflojar

verbos manipuladores

4°

TODA IDEA ES BIENVENDA

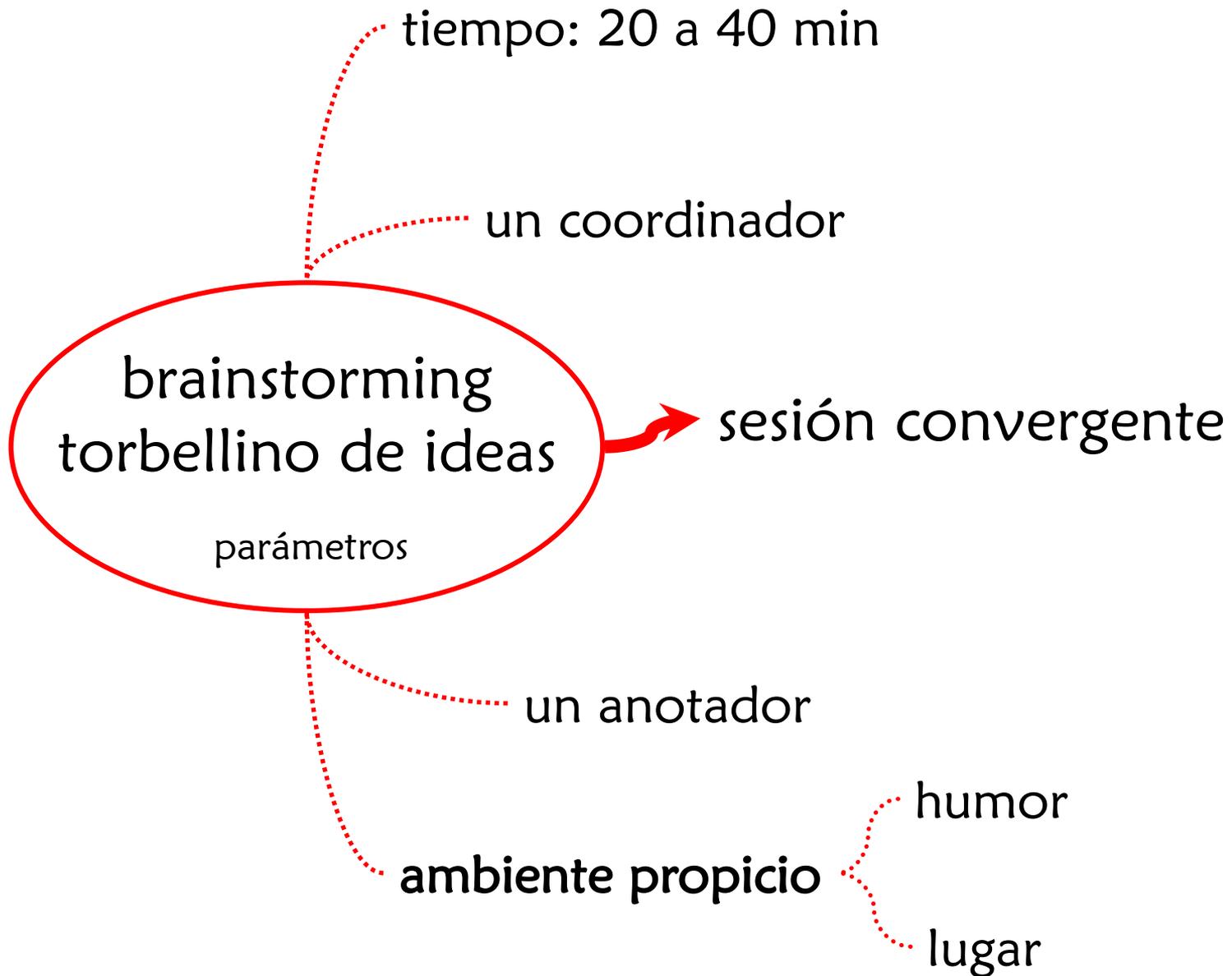
no existe la censura

brainstorming
torbellino de ideas

asociación y desarrollo / feedbacks

MAYOR CANTIDAD

DE IDEAS POSIBLES





La cultura organizacional

Respuesta correcta vs. Pregunta correcta

Sistema educativo

Memorización y repetición de respuestas

Búsqueda rápida fija

+ pensar blanco/negro

inhibidores

Ansiedad de no saber

requerimientos para el desarrollo de la creatividad en una empresa

equipos de trabajo

objetivos desafiantes

personal con visión

mirada fresca

competidores desafiantes

proveedores innovadores

conexiones interesantes

clientes exigentes

libertad

expresividad

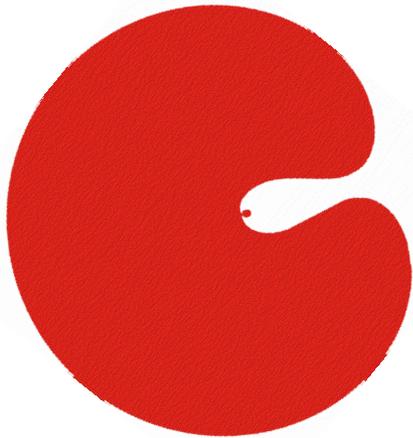


acción

creación

deseo

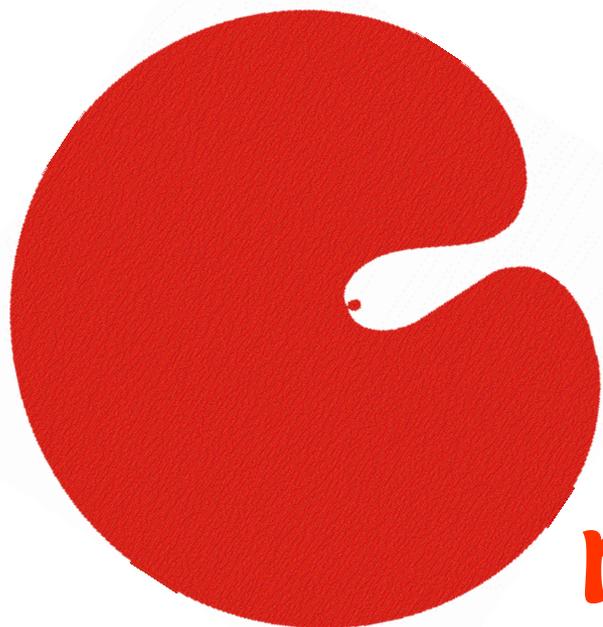
conocimiento



creatividad

actitud

hábito



reatividad